

Bruisend



Jaarplan 2026

Koers: **Structurele versterking van het centrum**

Met de BIZ investeren de ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente gezamenlijk in de structurele kwaliteit en aantrekkingskracht van het centrum van Made. Wij kiezen bewust voor een koers waarin fysieke kwaliteit, heldere positionering, professionele marketing en gerichte activiteiten samenkomen. Binnen het uitgestrekt BIZ-gebied staat het kerngebied van de BIZ waaronder het Molenplein, de Marktstraat, Nieuwstraat en Den Deel centraal.

1. Structurele kwaliteit als basis

De dagelijkse beleving bepaalt of bezoekers langer blijven en terugkomen. Daarom willen wij investeren in:

- Verbeterende verblijfskwaliteit
- Meer sfeer en beleving
- Vergroening

Doel: een centrum dat er elke dag verzorgd en uitnodigend uit ziet, niet alleen op piekmomenten.

2. Positionering en regionale aantrekkingskracht

Made moet duidelijker kiezen waar het voor staat. De door ons voorgestelde koers is: **Regionale kwaliteit met menselijke maat. Compact, persoonlijk en kwalitatief.**

Dit vertalen we naar:

- Eén herkenbare visuele lijn
- Gericht marketing richting omgeving
- Ondernemers als gezicht van het centrum

Onze doelstelling is structureel meer regionale bezoekers en herhaalbezoek.

3. Data en monitoring (Online & Communicatie)

Wij willen structureel sturen op:

- Online zichtbaarheid van het BIZ-gebied (Website en social media bereik)
- Vindbaarheid via Google en Online platforms
- Online interactie en betrokkenheid bij campagnes en activiteiten
- Gericht bereik van families en regionale bezoekers
- Inzicht in online zoek- en bezoekgedrag

Hiermee kunnen we gericht investeren in communicatie en branding van het centrum en beter inspelen op wat bezoekers online zoeken en verwachten.

4. Budgetverdeling

- 29% Samenwerking & Organisatie
Organisatie | Administratie | Evaluatie | Verzekeringen
- 24% Evenementen, Marketing & Promotie
Evenementen | Communicatie | Branding
- 47% Uitstraling, Attractiviteit & Toegankelijkheid
Schoon | Verblijfskwaliteit | Beleving | Sfeer

De organisatie en uitvoering van de centrale activiteiten worden volledig gefinancierd vanuit de BIZ. Samen met lokale bedrijven en professionals geven we invulling aan de dagelijkse organisatie, coördinatie en de verbinding tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en andere betrokken partijen zoals de gemeente. Structurele versterking van het centrum vraagt om continuïteit, samenwerking en een duidelijke uitvoeringskracht.

Slot

Wij zien dit plan als een gezamenlijke opgave van ondernemers, pandeigenaren en gemeente. De kracht zit in samenhang tussen openbare ruimte, marketing en organisatie.

Namens het bestuur,

Direna van der Werf (Voorzitter)
Carlo Thijssen (Secretaris)
Willem van den Noort (Penningmeester)
Sanne Dirven (Algemeen bestuurslid)

e-mail: info@bruisendmade.nl

Exploatiebegroting 2026

Stichting BIZ-centrum-Made

<u>Inkomsten</u>	€
Ondernemersbijdrage via de BIZ-regeling - Netto	28.000
Vrijwillige bijdrage	1.000
Inkomsten	€ 29.000
<u>Uitgaven</u>	
Samenwerking & Organisatie	€ 8.500
Bijeenkomsten deelnemers	2.000
Bestuurskosten	500
Secretariaat inhuur	2.000
Verzekeringen	900
Kantoorbenodigdheden	250
Representatiekosten / attenties	500
Contributies en abonnementen (automatisering la Posta/Tech Helden, website, social media)	2.000
Bankkosten	350
Evenementen, Marketing & Promotie	€ 7.000
Decemberactie	1.000
Proef de winter met BM (kerstshopdag)	1.750
Sint Nicolaas - intocht / activiteiten	1.750
Mid-zomernacht	1.250
Paaspuzzeltocht	500
Cadeaubonnen/vouchers december - drukwerk	750
Uitstraling, Attractiviteit & Toegankelijkheid	€ 13.500
Muziek & geluid: kosten installatie-exploitatie- Buma/Stemra	2.500
Groenvoorziening	3.500
Sfeerverlichting: transport - onderhoud	3.500
Grote kerstboom Raadhuisplein	3.000
KVO	1.000
Uitgaven	€ 29.000
Totaal	€ 0

Opmerking:

- Op een aantal evenementen worden inkomsten gegenereerd.
- De genoemde bedragen zijn per saldo.